

Workshop

Protokoll

Termin:	09.1.2010, 10:00 Uhr	
Ort:	Ford-Werke, A-Halle, Filmsaal	
Teilnehmer:	1. Capri Club Remscheid Marc Beste Klaus Lobin	
	AFF	Reinhard Lemke Friedel Schlusnus
	Cosworth Club Deutschland Eckhard Lips Hartmut Lipps	
	FOMCC	Thilo Moerke Markus Siegmund Jürgen Meurer
	Granada IG	Maik Doomernik Hans-Uwe Hochstein
	CCD	Malcolm Beresford entschuldigt
	OSI IG	Stephan Reitinger entschuldigt
	Ford Marketing	Jochen Daniels
	Ford Club Service	Helga Müller Christine v. Kirschbaum (cvk)

1. Fläche

Wie in 2009 wird für die Clubpräsentation die Fläche in Halle 3, Stand 409, angemietet. Die Konditionen sind gleich wie im vergangenen Jahr. In der Standmiete sind die Standeinbauten sowie der Teppichboden inklusive Entsorgung enthalten. Die Kosten für die Standmiete und die Organisation und Gestaltung des Messestandes werden von Ford Marketing übernommen.

2. Thema/Fahrzeuge

Thema der diesjährigen Präsentation werden sein: "**40 Jahre Knudsen Taunus**" und "**50 Jahre Badewanne**". Die Präsentation wird von den AFF in Zusammenarbeit mit dem FOMCC übernommen.

Ergänzend werden die einzelnen Clubs weitere Ford-Modelle ausstellen, der CCD wird mit dem Thema "Back to the roots" den Besuchern Kaufberatung geben.

Der 1. Capri Club Remscheid wird sich nicht am gemeinsamen Stand beteiligen, sondern wieder in Halle 1/UG sein. Ford Marketing wird die Oldtimer und Youngtimer mit einem ein Neufahrzeug ergänzen.

Details siehe Anlage "Liste Clubs".

3. Fläche und Dekoration

Die Einteilung der Fahrzeuge sowie die Gestaltung der Stellwände übernimmt cvk. Als Leitmotiv für Stand den Stand werden vorrangig alte Werbeanzeigen zu den Modellen verwendet.

Über dem Stand wird das überdimensionale Ford-Logo aufgehängt, die Stellwände werden mit Luftballons o.ä. erhöht, um eine optische Aufwertung zu erzielen. Die AFF bringen zwei Fahnenmasten mit, um eine Luftballongirlande daran zu befestigen.

Die detaillierte Gestaltung übernimmt cvk und wird diese mit Frau Müller und Herrn Daniels abstimmen.

Der **Teppichboden** ist grau, die **Stellwände** werden mit Werbeanzeigen dekoriert. Thilo Moerke wird seine Sammlung auf CD cvk zur Verfügung stellen, cvk wird sich um weitere Motive kümmern.

Weitere Dekomaterialien sind nicht vorgesehen. Sofern es das Budget erlaubt, kümmert sich cvk um eine **Vitrine** für Modellautos und wird die Clubs dazu noch informieren.

Die **Standeinbauten** erfolgen wie gehabt über cvk. Es ist ein Lagerraum sowie eine Küche vorgesehen. Der Lagerraum bietet zusätzlich Platz für einen eigenen Bereich des CCD, der mit Regalen abgeteilt wird.

Möbiliar wird von Ford zur Verfügung gestellt bzw. bei der Messe Essen angemietet. Zuteilung gemäß beigefügter Anlage "Liste Clubs". Tische und Stühle sind an den Längsseiten der Standeinbauten vorgesehen, die gemeinsam von den Clubs genutzt werden.

4. Ausstattung

Die **Fahrzeuge** werden mit Legenden versehen. Die Angaben (Modell, Typ, Baujahr, Motor, Hubraum, Leistung) bitte in beigefügte Liste eintragen und bis zum 28. Februar an cvk senden.

Die Standhelfer werden mit **Namenschilder** ausgestattet. Die entsprechenden Namen bitte ebenfalls bis zum 28. Februar an cvk.

Wie im vergangenen Jahr wird ein **Flyer** produziert, der den Besucher zu den beiden Jubiläen informieren soll. Die Kontaktdaten aller Clubs werden darin veröffentlicht.

Für die Theken sind **Club Logos** vorgesehen. Bitte teilen Sie cvk mit, wenn Sie die alten Logos wieder verwenden können. Der FOMCC sowie der Cosworth Club werden die aktuellen Logos digital liefern.

5. Organisatorisches

Die Clubs werden an den **Aufbautagen** wie folgt Helfer zur Verfügung stellen:

Dienstag	9:00 Uhr	alle
Mittwoch	9:00 Uhr	alle

Der FOMCC wird sich um einen **Helfer** bemühen, der an den Aufbau- und Abbautagen den Transport der verschiedenen Materialien übernimmt. Markus Siegmund wird den Kontakt zu cvk herstellen, damit sie die Planung mit dem Helfer abstimmen kann.

Die **Anlieferung der Fahrzeuge** erfolgt bis spätestens Mittwoch 10:00 Uhr. Der 1. Capri Club Remscheid wird beim Transport des Sierra (Cosworth Club) behilflich sein. Die beiden Clubs stimmen Details noch ab.

Mit dem **Abbau** wird Sonntagabend begonnen. Die restlichen Materialien und Fahrzeuge werden am Montag abgeholt.

Die **Ausstellerausweise** wird cvk direkt bei der SIHA bestellen und rechtzeitig zusammen mit den Aufbaubänden und letzten Infos an die Clubs versenden. Die Clubs kümmern sich selbst um **Gästetickets** und **Parkausweise**.

Das **Crew-Catering** wird wie im letzten Jahr auf die beteiligten Clubs verteilt. So sind die Clubs an folgenden Tagen eingeplant:

Mittwoch	CCD
Donnerstag	OSI IG+ Granada IG
Freitag	AFF
Samstag	FOMCC
Sonntag	Cosworth Club + Escort Register

Für das Publikum werden an den Besuchertagen von ca. 14:00 bis 16:00 Uhr **Ford-Waffeln** am Stand gebacken. Für das Backen hat sich Sabine von den AFF bereits freiwillig gemeldet. Der Teig wird wieder vor Ort gekauft.

Den Metro-Einkauf für das Crew-Catering übernehmen Helga Müller und Markus Siegmund voraussichtlich am Dienstagnachmittag.

Küchenmaterial stellen die Clubs wie folgt zur Verfügung:

AFF	Wasserbehälter, Kochplatte, Kochtöpfe
FOMCC	Kühlschrank, Tisch + Bänke, Stehtisch
FCS	Kaffeemaschine, Pumpkanne, Mülleimer, ggf. werden eine zusätzliche Kaffeemaschine und ein Staubsauger, angeschafft.

6. Diverses

In den vergangenen Jahren fand der Ford-Stand in den Vorberichten zur Techno Classica nur wenig oder keine Beachtung. Frau Müller wird eruieren, ob über die Ford-Presse eine Meldung platziert werden kann, wo die Themen sowie die beteiligten Clubs aufgeführt werden.